

浅议多元文化背景下的儿童美术教育

柳红波

随着社会经济的飞速发展,我们的社会文化也呈现出多元化的景象。多元文化为美术课程提供了丰富的资源,例如城市有广博的人文环境和视觉文化资源,农村有丰富的原生态自然资源和民间艺术资源。教师要树立多元文化教育的观念,了解世界主流文化的内涵和特点,对不同的文化拥有积极和宽容的心态,才能在教育活动中体现多元文化的特色。

一、选择美术课程资源的原则

我们选择美术课程资源的原则应是:立足民族,面向世界,关注时代发展潮流。

(一) 立足民间艺术,为接纳和尊重多元文化打下坚实的基础

让儿童与民间艺术对话。民间艺术是学校美术课程的重要组成部分。民间艺术与幼儿的生活息息相关,让儿童与民间艺术对话,仅仅从画册上摘录我国精选的民间艺术是远远不够的,我们更提倡从儿童生活在其中的本土文化做起,让儿童了解民居建筑、曲艺文化、年画、剪纸等本土艺术,这些艺术或许称不上是精品,但它却是儿童身边的艺术。对这些本土艺术的学习,不需要靠前人抽象的解释和复杂的分析,而主要是通过传统文化环境的耳濡目染和不断的尝试来理解、掌握。这种艺术学习不必涉及抽象的艺术概念,更多的是依赖学习者与学习环境、材料的一种互动体验,而这恰恰是一种生态学的艺术教育方式,是一种更符合人性、更符合艺术教育本质、更符合儿童身心发展特点的教育方式。所以儿童美术教育课程资源的首选是民间艺术,儿童在与民间艺术对话的过程中了解艺术与生活的关系,了解艺术语言的表达方式,了解民间艺术的寓意,也为他们今后步入更宽广的世界,接纳和尊重多元文化打下坚实的基础。

(二) 汲取世界经典艺术的养分,了解人类多元文化的相似性及其独特性

让儿童与世界经典艺术对话。让儿童从小就接触各种经典艺术,与各个国家、各种艺术流派的大师对话,有助于他们开阔视野,培养他们对美的知觉和选择的敏感性,还将有助于培养儿童超越文化的界线,自如熟练地与其他文化进行交流的能力,同时还可以培养儿童学习多元文化的积极态度,养成多角度思考问题、解决问题的习惯。世界经典艺术的选择主要根据幼儿的兴趣、经验和接受能力,同时还要关注广泛的领域,还必须具有前瞻性。主要选择名人名作或是为世界公认的、有艺术欣赏价值的作品,可以是中国的美术作品,也可以是外国的美术作品;可以是生动形象的现实主义作品,也可以是非具体、无定型的抽象主义作品。让儿童接触不同地域、不同国家、不同流派、不同风格的美术作品,帮助他们了解人类不同文化之间的相似性及各自的独特性,学会分享共同的文化,容纳和接受不同的文化。

(三) 关注流行的视觉文化,感受社会多元文化发展的时代气息

让儿童与流行的视觉文化有一个全面的接触。视觉文化是近年来文化界、美术教育界研究的一个热门话题,它是由视觉艺术扩展而来,目前对视觉文化还没有确切的定义,此处仅指各种多媒体视觉影像,如动漫、广告、电视节目、网络文化等。视觉文化是和商品社会、大众文化紧密地联系在一起的,它虽不是经典艺术,但却和儿童的生活紧密相联,比如广告:从平面到立体,从报刊到电视,从静止到流动,几乎无孔不入。除此之外,动漫、公共场所标志、雕塑等随处可见,幼儿就生活这样一个视觉文化环境中,如何对待视觉文化与经典艺

术的关系,怎样将视觉文化纳入美术课程,丰富我们的课程内容,都是我们关心的话题。教师应以积极的态度引导儿童关注身边的视觉文化,如果我们能用一个家喻户晓的广告,或者是幼儿感兴趣的动画来与幼儿讨论审美,讨论艺术语言的适用,是否有助于整合儿童的生活经验和审美情感呢?只要教师选择得当,引导有法,视觉文化完全可以获得与经典艺术同样的效果。把视觉文化和经典艺术完全对立起来的做法是不足取的。

二、多元文化背景下的儿童美术课程实施

多元文化背景下的儿童美术课程实施,仅仅从艺术领域来考虑是远远不够的,还需要把美术教育与学校环境创设结合起来,把美术教育与家庭、社会教育结合起来,从深度和广度两个方面把美术教育提升到一个新的层面,以此加强美术与人类、历史、生活、情感等方面的联系,有效地促进儿童综合素质的提高。

(一) 与学校环境创设结合起来的多元美术教育

环境是实现教育意图的重要场所,要让儿童从小接受多元美术教育的熏陶,就要发挥学校环境创设对儿童潜移默化的影响作用。在环境布置和装饰中,应力求体现多元文化的特点,同时,要遵循“立足民族,面向世界”的基本原则。校园里主题墙和橱窗是展示多元文化的很好方式。例如,我们可以布置一个“中国风”的主题墙,上面悬挂京剧脸谱、中国结、剪纸、年画等具有浓郁中国特色及地方文化的图片和手工艺品,还可以创设一个“国际文化展示窗”的橱窗,展示各国的民族服装、工艺品及其他物品,成为幼儿领略世界各国文化的窗口。此外,我们可以在教学楼大厅迎面的墙上布置一幅很大的世界地图,在不同的国家和地区贴上国旗和当地地理风貌和生活特色的图片……同时,尽可能让儿童美术作品也成为环境创设的一部分,使环境创设的过程成为儿童接触多元文化的一种有效途径,增强多元文化环境与儿童的有效互动。

(二) 与家庭、社会教育结合在一起的多元美术教育

1. 融入真实的民俗文化环境,接受民间艺术的熏陶。对于民间艺术的学习,要强调其真实的学习环境。那些与节日密切相关的民间艺术,例如年

画、剪纸、花灯等,在儿童生活的社区随处可见,家长应引导儿童参加本地相关的民俗活动,让儿童接触本地的民间艺术,与民间艺人交流,在真实的民俗文化环境中,接受民间艺术的熏陶。家长要有意识地让儿童在真实的民间艺术活动中,在浓浓的民俗文化氛围中,感受民间艺术的质朴率直、不拘一格,感受民间大众对美好生活的热爱和向往,让儿童进一步感知民间艺术表现背后的文化内涵和人文情怀。

2. 关注身边的时尚,判别视觉文化的优劣。有时大众视觉文化因其生活化的特性更令儿童信服。对此,教师、家长、视觉文化工作者要意识到这是社会教育的重要途径,要让儿童从看似平常的视觉文化中,认识到它不平常的意蕴。对于流行的视觉文化的学习,教师应从儿童的身边做起,从儿童关注的兴趣点入手,找寻有意义的题材,生成相应的主题活动,通过主题活动的探究,提高儿童的艺术品位。比如,儿童大多喜欢广告,可以开展“各种各样的广告”主题活动,在活动中,让儿童参与广告的收集、分享、交流、欣赏、设计、展示,儿童不仅欣赏了多种多样的广告式样,学习到多种多样的艺术表达方式(包括美术、音乐、语言等),而且意识到广告也有优劣,逐渐提高审美情趣和审美品味,以健康的审美观看待视觉文化,以新的眼光看待经典艺术和大众文化的关系。

(作者单位:厦门大学艺术学院,福建 厦门,361005)

